

## RESOLUCIÓN N° DP-CAF-DASJ-2026-071

**Dr. Santiago Francisco Bedoya Jaramillo**  
**COORDINADOR GENERAL**  
**ADMINISTRATIVO FINANCIERO**

**CONSIDERANDO:**

**Que**, el artículo 191 de la Constitución de la República del Ecuador dispone: “*La Defensoría Pública es un órgano autónomo de la Función Judicial cuyo fin es garantizar el pleno e igual acceso a la justicia de las personas que, por su estado de indefensión o condición económica, social o cultural, no puedan contratar los servicios de defensa legal para la protección de sus derechos.- La Defensoría Pública prestará un servicio legal, técnico, oportuno, eficiente, eficaz y gratuito, en el patrocinio y asesoría jurídica de los derechos de las personas, en todas las materias e instancias.- La Defensoría Pública es indivisible y funcionará de forma desconcentrada con autonomía administrativa, económica y financiera; estará representada por la Defensora Pública o el Defensor Público General y contará con recursos humanos, materiales y condiciones laborales equivalentes a las de la Fiscalía General del Estado.*”;

**Que**, el artículo 225 de la Constitución de la República del Ecuador establece: “*El sector público comprende: 1. Los organismos y dependencias de las funciones Ejecutiva, Legislativa, Judicial, Electoral y de Transparencia y Control Social. (...)*”;

**Que**, el artículo 226 de la Constitución de la República del Ecuador señala: “*Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.*”;

**Que**, el artículo 288 de la Constitución de la República del Ecuador preceptúa: “*Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. Se priorizarán los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas*”;

**Que**, el artículo 285 del Código Orgánico de la Función Judicial manda: “*Naturaleza jurídica y funcionamiento.- La Defensoría Pública es un órgano autónomo de la Función Judicial y actuará de forma desconcentrada, con autonomía económica, financiera y administrativa. Tiene su sede en la capital de la República.*”;

**Que**, el artículo 4 de la Ley Orgánica de la Defensoría Pública manifiesta: “**Naturaleza jurídica.-** *La Defensoría Pública es un órgano autónomo de la Función Judicial, es indivisible y funcionará de forma desconcentrada con autonomía administrativa, económica y financiera. (...)*”;

**Que**, el artículo 3 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública prevé: “**Principios.-** *Para la aplicación de esta Ley, y priorizando el interés público por encima del privado respetando el marco constitucional y legal, se vigilará la integridad de los procedimientos y contratos que de ella se deriven, en estricto cumplimiento de la normativa. Se observarán especialmente los principios de legalidad, trato justo, participación nacional, seguridad jurídica, concurrencia, igualdad, sostenibilidad, simplificación, transparencia, integridad, del resultado; y, mejor valor por dinero; sin perjuicio de los establecidos en el Código Orgánico Administrativo y en otra normativa que fuere aplicable.- Las partes contratantes*

respetarán el principio de buena fe contractual y siempre procurarán el fiel cumplimiento de las estipulaciones contractuales en el marco de respeto al interés general.”;

**Que**, el artículo 22 de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública comprende: **“Necesidad y planificación.-** El órgano administrativo requirente de la entidad contratante, con el objetivo de satisfacer y cumplir con los objetivos, metas y demandas institucionales, de acuerdo con sus competencias y atribuciones, realizará la identificación de la necesidad de contratación.- Esta necesidad servirá para la formulación del Plan Anual de Contratación -PAC-, que se elaborará y publicará a través del Portal de Contratación Pública hasta el 15 de enero de cada año. El PAC será fijado para el año fiscal con las contrataciones a realizarse, salvo que la Ley expresamente indique que para algún tipo de contratación no se requiera esta.”;

**Que**, el artículo 64 del Reglamento General de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública expresa: **“Plan Anual de Contratación - PAC.-** El Plan Anual de Contratación PAC detallará la siguiente información: 1. Los procesos de contratación que se realizarán en el año fiscal; 2. Descripción detallada del objeto de contratación que guarde concordancia con el código del clasificador central de productos, CPC; para que los proveedores puedan identificar las obras, bienes, servicios o consultoría a contratarse; 3. El presupuesto estimativo de los bienes, servicios u obras a adquirir o contratar; y, 4. El cronograma de implementación del Plan.- Los procesos de contratación deberán ejecutarse de conformidad y en la oportunidad determinada en el Plan Anual de Contratación elaborado por cada entidad contratante, previa la obtención de la certificación de la disponibilidad presupuestaria, a menos que circunstancias no previstas al momento de la elaboración del PAC hagan necesaria su modificación. Los formatos del PAC serán elaborados por el Servicio Nacional de Contratación Pública y publicados en el Portal de Contratación Pública.- Las entidades contratantes podrán modificar el PAC, a través de una resolución administrativa debidamente motivada, siempre y cuando tales reformas obedezcan a una justificación técnica y económica, o por causas de caso fortuito o fuerza mayor debidamente sustentadas.- Para la elaboración y publicación del PAC en el Portal de Contratación Pública, las entidades contratantes elegirán un código CPC de nueve (9) dígitos para los bienes, obras o servicios, incluidos los de consultoría, que programarán contratar en el ejercicio fiscal.- No será obligatoria la publicación en el PAC inicial o reformulado, de los siguientes procedimientos de contratación: a) Ínfima cuantía; b) Contrataciones en situación de emergencia; c) Arrendamiento y adquisición de bienes inmuebles; y, d) Aquellos que la Ley o el Reglamento determine su reserva o confidencialidad correspondiente.”;

**Que**, el artículo 14 de la Resolución N° DP-DPG-DASJ-2022-119 de 15 de septiembre de 2022, se aprobó y expidió el: **“REGLAMENTO INTERNO QUE NORMA LA AUTORIZACIÓN DEL GASTO, AUTORIZACIÓN DEL PAGO Y LOS PROCESOS INTERNOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DE LA DEFENSORÍA PÚBLICA DEL ECUADOR”**; en la cual manifiesta: **“Programación Anual de la Política Pública.-** La Programación Anual de la Política Pública (PAPP) contendrá todas las actividades a realizarse por cada área de la Defensoría Pública para cada ejercicio fiscal de acuerdo con el presupuesto asignado, y será aprobada por resolución dictada por el Defensor Público General.- Sus reformas se delegan al/la Director(a) de Planificación, quien será responsable de la elaboración, seguimiento, control y evaluación de este instrumento.”;

**Que**, el artículo 15 de la Resolución N° DP-DPG-DASJ-2022-119 de 15 de septiembre de 2022, se aprobó y expidió el: **“REGLAMENTO INTERNO QUE NORMA LA AUTORIZACIÓN DEL GASTO, AUTORIZACIÓN DEL PAGO Y LOS PROCESOS INTERNOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DE LA DEFENSORÍA PÚBLICA DEL ECUADOR”**; donde se prevé: **“Plan Anual de Contratación.-** El Plan Anual de Contrataciones (PAC) contendrá todas las adquisiciones o arrendamientos de bienes, ejecución de obras y prestación de servicios, incluidos los de consultoría, que la Defensoría Pública prevea contratar durante el ejercicio fiscal, de acuerdo

con la Programación Anual de la Política Pública (PAPP) de la Institución.- Las áreas requirentes podrán modificar el PAC a través de una resolución administrativa debidamente motivada, siempre y cuando tales reformas obedezcan a una justificación técnica y económica, o por causas de caso fortuito o fuerza mayor debidamente sustentadas, por lo tanto aquellas reformas solicitadas que no cumplan con estas características no serán tramitadas.- Para iniciar el proceso de reforma el área requirente deberá solicitar a la Dirección de Planificación de la Defensoría Pública la oportuna reforma al PAPP, coordinar con la Dirección Financiera la reforma al presupuesto y con la Dirección Administrativa la consecuente modificación al PAC.- Para el caso de contrataciones de ínfima cuantía, se actuará conforme lo disponga el Servicio Nacional de Contratación Pública.- Así mismo por excepción, las contrataciones en situación de emergencia pueden o no estar contempladas en el PAC.”;

**Que**, mediante Resolución N° DP-DPG-DASJ-2026-011 de 14 de enero de 2026, el Defensor Público General decidió: “Aprobar la Programación Anual de la Política Pública con presupuesto del ejercicio fiscal 2026, de la Defensoría Pública”;

**Que**, mediante Resolución N° DP-DPG-DASJ-2026-013 de 15 de enero de 2026, el Defensor Público General resolvió aprobar el Plan Anual de Contratación 2026 de la Defensoría Pública;

**Que**, el “INFORME DE JUSTIFICACIÓN PARA REFORMAR EL PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN DE LA DEFENSORÍA PÚBLICA”, de 14 de mayo de 2026, revisado y aprobado por el Director de Comunicación Social, contiene: “(...) 2. JUSTIFICACIÓN.- De acuerdo con los productos establecidos en el Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos, aprobado el 01 de marzo de 2021, la Dirección de Comunicación Social, define sus atribuciones: “(...) Proponer lineamientos, directrices, procedimientos y programas de comunicación que promuevan la imagen institucional y los servicios que ofrece la Defensoría Pública”.- Bajo este lineamiento, como parte de la estrategia digital orientada a fomentar la política de acceso a la justicia abierta, que promueve la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración, la Dirección de Comunicación Social ha impulsado la generación y difusión de productos comunicacionales que permitan visibilizar el trabajo institucional, los servicios que brinda la Defensoría Pública y su impacto en la ciudadanía.- Estos productos incluyen piezas informativas difundidas a través de las plataformas digitales institucionales y medios digitales, tales como infografías, videos explicativos, campañas comunicacionales, boletines informativos y contenido multimedia que acercan la labor de la Defensoría Pública a la población, especialmente a los grupos de atención prioritaria.- De esta manera, la comunicación institucional no solo se concibe como un mecanismo de difusión, sino como una herramienta estratégica para fortalecer la confianza ciudadana, promover el conocimiento de derechos y garantizar que las personas en situación de vulnerabilidad conozcan y accedan oportunamente a los servicios de defensa pública.- Con el fin de garantizar la adecuada difusión de información institucional de la Defensoría Pública del Ecuador, mediante estrategias de comunicación y pauta publicitaria en plataformas digitales, se justifica la reforma para la inclusión de esta contratación en el Plan Anual de Contratación (PAC), considerando que constituye un elemento indispensable para fortalecer el posicionamiento institucional, ampliar el alcance de las campañas informativas y asegurar el acceso de la ciudadanía a los servicios y actividades desarrolladas por la institución.- 3. CONCLUSIÓN.- Por lo antes expuesto se concluye que es necesaria la reforma al Plan Anual de Contratación PAC para cumplir con los objetivos institucionales, conforme el anexo adjunto.”;

**Que**, con memorando N° DP-DCS-2026-0045-M de 14 de mayo de 2026, el Director de Comunicación Social solicitó al Coordinador General Administrativo Financiero: “(...) autorizar a quien corresponda se realice la respectiva reforma en el PAC de la "Contratación del servicio de pauta publicitaria para la difusión de información institucional sobre la Defensoría Pública".- Con el fin de garantizar la adecuada difusión de información institucional de la Defensoría Pública del Ecuador, mediante estrategias de comunicación y pauta publicitaria en plataformas

digitales, se justifica en el informe adjunto la reforma para la modificación de esta contratación en el Plan Anual de Contratación (PAC), considerando que constituye un elemento indispensable para fortalecer el posicionamiento institucional, ampliar el alcance de las campañas informativas y asegurar el acceso de la ciudadanía a los servicios y actividades desarrolladas por la institución.”;

**Que**, con memorando N° DP-CAF-2026-0447-M de 15 de mayo de 2026, el Coordinador General Administrativo Financiero, solicitó a la Dirección de Asesoría Jurídica, lo siguiente: “(...) se proceda con la elaboración de la resolución de reforma correspondiente al Plan Anual de Contratación 2026, conforme al requerimiento realizado por la Dirección de Comunicación Social con Memorando Nro. DP-DCS-2026-0045-M, del 14 de mayo del 2026, para lo cual se adjunta el “Informe de Justificación para Reformar el PAC” y su anexo.”;

En ejercicio de la delegación constante en los artículos 4 literal a) y 5 de la Resolución N° DP-DPG-DASJ-2022-119 de 15 de septiembre de 2022; así como al amparo de lo dispuesto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento General; y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la Ley.

### RESUELVE:

**Artículo 1.-** Reformar el Plan Anual de Contratación 2026 de la Defensoría Pública (Cuarta Modificación), en los términos constantes en los memorandos señalados anteriormente y descritos en los considerandos de la presente Resolución, conforme el siguiente detalle:

| REFORMA AL PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN PAC 2026    |                        |           |             |                                                                                                                                       |      |                  |                        |                     |               |                                                                                 |
|---------------------------------------------------|------------------------|-----------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|------------------------|---------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| CUARTA MODIFICACIÓN                               |                        |           |             |                                                                                                                                       |      |                  |                        |                     |               |                                                                                 |
| ÁREA REQUIRENTE: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL |                        |           |             |                                                                                                                                       |      |                  |                        |                     |               |                                                                                 |
| INFORMACIÓN ACTUAL DEL PAC:                       |                        |           |             |                                                                                                                                       |      |                  |                        |                     |               |                                                                                 |
| Nro.                                              | PARTIDA PRESUPUESTARIA | CPC       | TIPO COMPRA | DETALLE DEL PRODUCTO                                                                                                                  | CANT | UNIDAD DE MEDIDA | COSTO UNITARIO SIN IVA | COSTO TOTAL SIN IVA | CUATRI MESTRE | OBSERVACIONES                                                                   |
| 1                                                 | 530207                 | 951100014 | Servicio    | Contratación del servicio de pauta publicitaria para la difusión de información institucional sobre la Defensoría Pública del Ecuador | 1    | Unidad           | 17.319,27              | 17.319,27           | 1             | Ninguna.                                                                        |
| INFORMACIÓN REFORMA PAC:                          |                        |           |             |                                                                                                                                       |      |                  |                        |                     |               |                                                                                 |
| Nro.                                              | PARTIDA PRESUPUESTARIA | CPC       | TIPO COMPRA | DETALLE DEL PRODUCTO                                                                                                                  | CANT | UNIDAD DE MEDIDA | COSTO UNITARIO SIN IVA | COSTO TOTAL SIN IVA | CUATRI MESTRE | OBSERVACIONES                                                                   |
| 1                                                 | 530207                 | 951100014 | Servicio    | Contratación del servicio de pauta publicitaria para la difusión de información institucional sobre la Defensoría Pública             | 1    | Unidad           | 17.319,27              | 17.319,27           | 2             | Se solicita modificar el cuatrimestre de ejecución y el objeto de contratación. |

**Artículo 2.-** Disponer a la Jefatura de Compras Públicas de la Defensoría Pública, proceda a la publicación de la presente Resolución en el portal [www.compraspublicas.gob.ec](http://www.compraspublicas.gob.ec), así como también a realizar la correspondiente reforma al Plan Anual de Contratación 2026 de la Defensoría Pública, utilizando las herramientas informáticas establecidas para el efecto en el portal de Compras Públicas.

**Artículo 3.-** Encárguese de la ejecución de la presente Resolución a la Dirección de Comunicación Social y a la Dirección Administrativa de la Defensoría Pública, en el ámbito de sus competencias.

**Disposición final.-** Disponer a Secretaría General realizar el trámite correspondiente para la publicación en la Biblioteca Digital de la Defensoría Pública.

Emitida y suscrita en la Defensoría Pública, en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, el 18 de mayo de 2026.

**Dr. Santiago Francisco Bedoya Jaramillo**  
**COORDINADOR GENERAL**  
**ADMINISTRATIVO FINANCIERO**

|                                                        |                                                              |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>Elaborado por:</b>                                  | <b>Revisado y Aprobado por:</b>                              |
| Mgs. María Elena Vinuesa C.<br>Experta Jurídica 2      | Dr. Henry Masabanda Bolaños<br>Director de Asesoría Jurídica |
| <b>Código Certificación SERCOP</b><br>JFPmIWcGWx       | <b>Código Certificación SERCOP</b><br>AdD53Vt5et             |
| <b>Fecha de emisión de Certificación</b><br>2025-09-13 | <b>Fecha de emisión de certificación</b><br>2024-07-27       |